



Comunicat de presă

Asociația europeană Cosmetics Europe regretă decizia Uniunii Europene de a continua cu interzicerea comercializării produselor cosmetice care conțin ingrediente testate pe animale. Lacunele științifice nu sunt respectate

Bruxelles, 11 Martie 2013

Industria cosmeticelor reprezentată de Cosmetics Europe regretă intrarea în vigoare de azi a interzicerii comercializării produselor cosmetice care conțin ingrediente testate pe animale după data intrării în vigoare a interzicerii de comercializare pentru a îndeplini cerințele legislației UE privind cosmeticele. Interzicerea ignoră realitatea și anume că știința nu este încă gata să facă legătura între lacunele pe care le are și că alternativele testării alternative (care nu includ animale) nu pot răspunde tuturor întrebărilor legate de siguranța ingredientelor. În plus interzicerea poate reprezenta o frână pentru inovație pentru industria cosmeticelor din Europa, contribuind cu foarte puțin în îmbunătățirea situației globale privind animalele.

Directorul asociației europene Cosmetics Europe, Bertil Heerink, a comentat "Industria cosmeticelor este angajată în eliminarea testării pe animale și a investit substanțial în dezvoltarea de teste alternative testării pe animale. Industria cosmeticelor este un lider pentru Europa care are nevoie de o strategie pentru creștere și inovație; aceasta ar trebui să includă un angajament continuu pentru a încuraja dezvoltarea de alternative. Din păcate, prin implementarea interzicerii acum, Uniunea Europeană periclitează abilitatea industriei de a inova, în special IMM-urile, fapt evidențiat și de evaluarea făcută de organisme europene. Acest lucru contravine angajamentului său privind o abordare legislativă ghidată de cunoaștere și știință și Strategia Europeană 2020."

Domnul Heerink a subliniat angajamentul în curs de desfășurare și pe termen lung al industriei cosmetice europene, de a înceta la nivel global testarea pe animale. "Angajamentul industriei noastre de a nu mai testa pe animale este temeinic și este larg recunoscut și vom continua să investim în găsirea de alternative viabile. Cercetarea în acest domeniu a fost un lider important în îmbunătățirea situației animalelor și a oferit rezultate de care acum beneficiază și alte sectoare industriale."

###

Contact:
Colin Mackay, Director de comunicare Cosmetics Europe
e-mail: cmackay@cosmeticseurope.eu
tel: +32.2.227.6610

Mihaela Rabu, Secretar Executiv RUCODEM
e-mail: mihaela.rabu@rucodem.ro
www.rucodem.ro

Notă:

1. Cosmetics Europe este asociația industrială care reprezintă interesele industriei cosmetice. Membrii săi sunt 27 de asociații naționale din Statele Membre și din afara UE, 16 companii internaționale, patru asociații membrii asociați, 3 companii membrii asociați.

Cosmetics Europe reprezintă mai mult de 4000 de companii din întreaga UE prin reprezentarea activă a membrilor săi asociații naționale. Pentru mai multe informații vizitați www.cosmeticseurope.eu.

RUCODEM - Uniunea Română a Producătorilor de Cosmetice și Detergenți (www.rucodem.ro) este membru al Cosmetics Europe din 1998.

2. Interzicerea testării pe animale în UE a produselor cosmetice finite a avut o implementare treptată încă din 2004.



PRESS RELEASE

COSMETICS EUROPE REGRETS EUROPEAN UNION DECISION TO PROCEED WITH MARKETING BAN OF COSMETICS CONTAINING INGREDIENTS TESTED ON ANIMALS: SCIENCE GAPS NOT RESPECTED.

Brussels, 11 March 2013

Cosmetics industry represented by Cosmetics Europe regrets the timing of today's the entry into force of the marketing ban for cosmetic products containing ingredients tested on animals after the date of entering in force of the marketing ban in order to meet EU cosmetics requirements. The ban ignores the reality that science is not yet ready to bridge existing knowledge gaps and that non-animal alternatives cannot address all ingredient safety questions. Furthermore, the ban may act as a brake on innovation for the European cosmetics industry while achieving little to improve global animal welfare.

Bertil Heerink, Director General of Cosmetics Europe commented; "The cosmetics industry is committed to eliminating testing in animals and has invested substantially in developing nonanimal alternative methods. Moreover, the cosmetics industry is a flagship for Europe, which needs a strategy for growth and innovation; this needs to include a continuing commitment to encouraging alternatives development. Unfortunately, by implementing the ban at this time, the European Union is jeopardizing

the industry's ability to innovate, particularly for SMEs, a fact acknowledged by their own assessment. This runs contrary to its commitment to both a knowledge- and science-driven legislative approach and the Europe 2020 Strategy".

Mr. Heerink highlighted the European cosmetics industry's long term, ongoing commitment to finally ending the need for animal testing, globally. "Our industry's commitment to ending animal testing is solid and widely recognised and we continue to invest into finding viable alternatives. This research has been a major driver in improving animal welfare, and has provided results which are now benefiting many industrial sectors".

###

Contact:

Colin Mackay, Communications Director Cosmetics Europe

Email: cmackay@cosmeticseurope.eu

Tel: +32 2 227 66 10

Mihaela Rabu, Executive Secretary RUCODEM
e-mail: mihaela.rabu@rucodem.ro
www.rucodem.ro

Notes to editors:

1. Cosmetics Europe is the European trade association representing the interests of the cosmetics industry. Its membership consists of 27 national associations of the EU Member States and beyond, 16 major international companies, four supporting association members, three supporting corporate members and three correspondent members associated members.

"Cosmetics Europe" represents more than 4,000 companies throughout the EU via the active representation of its member national associations. For more information about "Cosmetics Europe", please consult website: www.cosmeticseurope.eu.

RUCODEM - Romanian Union of Cosmetics and Detergents Manufacturers (www.rucodem.ro) is member of Cosmetics Europe since 1998.

2. The ban on testing on animals in the EU of the cosmetics finished products had a gradual implementation since 2004.