



22 iunie 2021

DESCRIEREA PROIECTULUI

Inițiativa voluntară RUCODEM cu privire la Proiectul privind Eficiența Resurselor Produselor pentru Detergenții de Rufe Pudră – PREP P RO

Acest document oferă detaliile cu privire la o inițiativă voluntară în domeniul durabilității ce urmează a fi implementată în România de către asociația națională RUCODEM – Uniunea Română a Producătorilor de Cosmetice și Detergenți¹.

Inițiativa voluntară PREP P RO este similară celor lansate de A.I.S.E.² (Asociația internațională pentru Săpunuri, Detergenți și Produse de întreținere) în domeniul detergenților de rufe pudră universali³ utilizați în gospodăriile din Europa.

1. Introducere

Încă de la fondarea sa, în 1952, A.I.S.E. și membrii acesteia s-au angajat să acționeze în mod responsabil, într-un mod orientat către consumator, ținând cont de obiectivele Dezvoltării Durabile. La nivelul Uniunii Europene, Dezvoltarea durabilă se fundamentează pe trei piloni egali: dezvoltarea economică, responsabilitatea socială și protecția mediului.

În trecutul recent, A.I.S.E. a extins procesul de dialog cu părțile-cheie interesate într-o gamă mult mai largă de activități, atât în ceea ce privește producția durabilă, cât și consumul durabil. Aceste inițiative au acoperit o gamă largă de obiective, incluzând acțiuni diverse și conducând la îmbunătățiri semnificative ale profilului de mediu și la promovarea consumului durabil (sustenabil) de detergenți.

În anul 2006, RUCODEM a participat la implementarea în România a inițiativei voluntare A.I.S.E. LSP – 1 pentru detergenții pudră de rufe universali casnici, similar altor asociații naționale membre A.I.S.E. care au implementat, la rândul lor, inițiativa voluntară în țările respective. A.I.S.E. a desfășurat de asemenea și alte inițiative voluntare pentru durabilitate. Detalii și mai multe informații sunt disponibile pe website-ul A.I.S.E. (www.aise.eu).

Rezultatele implementării inițiativei voluntare LSP (inclusiv în România) sunt menționate în Raportul elaborat de A.I.S.E., disponibil pe site-ul asociației⁴.

2. Noul „Proiect privind Eficiența Resurselor Produselor” pentru detergenții de rufe pudră (PREP P RO)

2.1. Precizări terminologice

Pentru a se evita orice confuzie între inițiativele voluntare ale A.I.S.E. – LSP și „Carta pentru o curățare durabilă a A.I.S.E.” („Carta”), și opțiunea utilizării conceptului de „durabilitate” numai pentru Cartă,

¹ www.rucodem.ro

² www.aise.eu

³ Așa cum sunt definiți în Anexa VIIB Regulamentului (CE) 648/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 31 martie 2004 privind detergenții.

⁴ <https://www.aise.eu/documents/document/20140128125511-final-lsp-1-close-out-report-feb-2010.pdf>

A.I.S.E. a decis să se înlocuiască denumirea „Proiecte privind durabilitatea în domeniul spălării rufelor” („LSP”) cu noua denumire: „Proiecte privind Eficiența Resurselor Produsele”, cu acronimul „PREP”.

Acronimul PREP este preluat de RUCODEM în cazul proiectului de inițiativă voluntară PREP P RO descris în prezenta.

Astfel, pentru claritate, acronimul complet utilizat în cazul prezentei inițiative voluntare este PREP P RO, unde:

„PREP” - reprezintă acronimul aferent echivalentului în limba engleză pentru „Proiecte privind Eficiența Resurselor Produsele”

„P” - reprezintă „pudră”,

„RO” – reprezintă „România”, ca piață națională aferentă acestui proiect.

2.2. Context

Având ca exemplu inițiativele voluntare ale A.I.S.E. în domeniul durabilității („Codul privind Bune Practici de Mediu”, LSP, PREP) și stimulată de impactul pozitiv asupra mediului al „Proiectului privind durabilitatea spălării” (Inițiativa LSP 1 implementată în România în anul 2006), RUCODEM consideră că este oportună continuarea eforturilor extinderii beneficiilor de durabilitate ale acestui tip de inițiative voluntare în domeniul detergenților de rufe, cu impact pozitiv semnificativ asupra mediului.

Prin urmare, RUCODEM propune efectuarea unui nou pas în acest sens prin lansarea unui proiect de inițiativă voluntară cu privire la o categorie de produse cu relevanță încă mare pentru consumatori, și anume detergenții de rufe pudră „universali cu spumare redusă” (*Heavy Duty Low Suds* - „**HDLS**”) utilizați în domeniul casnic.

Astfel, în spiritul acțiunii concrete pentru un progres continuu în ceea ce privește dezvoltarea durabilă în domeniul consumului durabil pentru detergenții de rufe pudră de uz casnic, RUCODEM propune lansarea unei noi inițiative voluntare - **PREP P RO**.

Trebuie precizat că PREP P RO este un proiect de inițiativă voluntară similar proiectului PREP-P3 al A.I.S.E.

PREP-P3 a fost cel de al treilea proiect A.I.S.E. de acest tip pentru categoria detergenților de rufe pudră de uz casnic, proiect care s-a desfășurat între 1 iulie 2012 și 30 iunie 2014.

PREP P RO este similar A.I.S.E. PREP-P3 atât în privința obiectivului de mediu urmărit de inițiativa voluntară (continuarea oferirii de beneficii semnificative cu privire la aspecte de durabilitate în domeniul procesului de spălare a rufelor în gospodării), în privința compatibilității cu Carta A.I.S.E. - ca principal cadru de durabilitate și ca „cea mai avansată schemă de durabilitate pentru industrie” a A.I.S.E., precum și în privința modalității și calendarului de implementare a inițiativei voluntare.

Inițiativa voluntară PREP P RO, similară cu A.I.S.E. PREP-P3, este propusă pe baza experienței acumulate de RUCODEM în implementarea inițiativei din 2006, dar și a experienței inițiativelor voluntare A.I.S.E. din celelalte țări europene.

Un astfel de proiect de inițiativă voluntară, implementat în România, pe coordonatele testate la nivel european, poate ajuta în dezvoltarea și încurajarea unor obiceiuri ale consumatorilor din România către modele mai durabile în domeniul spălării rufelor cu detergenți pudră în domeniul casnic. Acest lucru se datorează faptului că o astfel de abordare se poate baza pe și poate beneficia de o campanie de comunicare care poate fi posibilă numai într-un astfel de context.

În plus, această inițiativă voluntară va ajuta în consolidarea reputației industriei detergenților reprezentată de A.I.S.E. la nivel european, dar și de asociațiile sale naționale industriale ca parteneri proactivi, printre care și RUCODEM, și de încredere pentru autorități și societatea civilă în sprijinirea dezvoltării durabile.

În conformitate cu spiritul inițiativei voluntare A.I.S.E. PREP-P3 și similar cu aceasta, inițiativa voluntară PREP P RO aspiră să realizeze:

- În domeniul producției durabile, reducerea impactului asupra mediului al sectorului de detergenți de rufe pudră din România, prin promovarea și încurajarea reducerii substanțelor chimice, a ambalajelor și a energiei utilizate în fabricarea, livrarea și utilizarea produselor, contribuind astfel la obiectivele de durabilitate, cum ar fi reducerea emisiilor de CO₂.
- În domeniul consumului durabil, încurajarea consumatorilor de a optima în continuare modul în care utilizează produsele, prin intermediul unei campanii de comunicare adresată consumatorilor. Aceasta va oferi consumatorilor informații importante cu privire la modul în care se poate reduce utilizarea produsului, menținând în același timp nivelul de curățare oferit.

În contextul PREP P RO, ca și în cazul inițiativei A.I.S.E. PREP-P3, companiile participante vor continua să întreprindă acțiuni semnificative de informare și îndrumare a consumatorilor cu privire la produsele compactate și la noile dozaje ale acestora.

3. Domeniul de aplicare al PREP P RO

Inițiativa PREP P RO vizează toți detergenții de rufe pudră universal⁵ cu spumare redusă (HDLS) pentru uz casnic.

De asemenea, detergenții HDLS pudră pentru rufe pentru sectorul industrial și instituțional, care sunt vânduți pe piețele Cash & Carry și, astfel, sunt ușor disponibili consumatorilor (chiar și în cazul în care sunt vânduți în ambalaje de dimensiuni mari), sunt incluși, printre altele, în sfera de aplicare a acestui proiect.

4. Zona geografică

Inițiativa PREP P RO se desfășoară pe teritoriul României.

5. Criterii de participare

Proiectul de inițiativă voluntară se adresează atât produselor de marcă, cât și produselor vândute sub marcă privată (*private label*). Proiectul este deschis oricărei companii care produce și / sau introduce pe piață, în cadrul geografic definit mai sus, detergenți pudră de rufe HDLS. Astfel, dacă toate celelalte condiții sunt îndeplinite, la proiect pot participa:

- companiile care sunt active în zona geografică acoperită de proiect;
- membri și non-membri ai RUCODEM și / sau A.I.S.E.;
- producători, distribuitori și importatori, dacă este cazul;
- companiile care sunt înființate în și / sau în afara zonei geografice;
- companiile care intenționează să intre pe piața din zona geografică cu produse care îndeplinesc cerințele proiectului.

6. Calendar

Datele propuse pentru etapele proiectului de inițiativă voluntară:

⁵ Un detergent așa-numit „Heavy Duty” este menit să spele rufele „normale”, spre deosebire de detergenții pentru țesături delicate. În conformitate cu anexa VIIB a Regulamentului (CE) nr. 648/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 31 martie 2004 privind detergenții, „un detergent este considerat detergent universal dacă indicațiile producătorului nu promovează în principal utilizări care menajează țesăturile, respectiv spălarea la temperaturi joase, fibre și culori delicate.”. Clasificarea unui detergent într-una sau în cealaltă categorie se face în mod normal de către producător și poate fi clar identificată din modul în care se calculează „numărul de spălări standard”, obligatoriu legal. De fapt, aceeași anexă prevede:

„Ambalajul detergenților care se vând publicului larg, destinați utilizării ca detergenți de rufe, conține următoarele informații:

- în cazul detergenților universal, numărul de încărcături standard ale mașinii de spălat pentru rufe „cu grad mediu de murdărire” și, în cazul detergenților pentru rufe delicate, numărul de încărcături standard ale mașinii de spălat pentru rufe „cu grad redus de murdărire”, care pot fi spălate cu cantitatea aflată în ambalaj, în condițiile în care se utilizează apă de duritate medie, (...).”

Aprobarea de către Consiliul Director a demarării lucrului de către RUCODEM pentru proiectul privind inițiativa voluntară 15 mai 2020

Data Lansării⁶

Data propusă:

22 iunie 2021, cu flexibilitate de 30 de zile*

Data Activării⁷

01 iunie 2022

Încheierea perioadei de pregătire a industriei⁸

28 februarie 2023

Data Închiderii⁹

31 mai 2023

Începerea perioadei de epuizare¹⁰

01 decembrie 2023

Încheierea perioadei de epuizare¹¹

31 mai 2024

* Flexibilitate de 30 zile pentru a acomoda orice potențiale întârzieri datorită situației COVID-19.

Un tabel detaliat cu etapele principale și condițiile specifice care trebuie urmate este prezentat, de asemenea, în Anexa 1.

7. Condițiile inițiativei voluntare PREP P RO

Fiecare companie care aderă la inițiativa voluntară PREP P RO se angajează să urmeze condiții specifice concrete în vederea atingerii obiectivelor proiectului de inițiativă voluntară.

În acest sens, companiile care participă la această inițiativă se angajează să respecte următoarele condiții:

- a) Dezvoltarea și introducerea pe piață a unor formule optimizate care să le permită consumatorilor se obțină, la doze recomandate mai mici, rezultate finale echivalente cu cele obținute anterior implementării inițiativei PREP P RO.

Mai exact, companiile participante trebuie să se asigure că toți detergenții acestora de rufe pudră HDLS pentru gospodării dezvoltate și puși pe piață în România, au doze recomandate **de maxim de 75 g/spălare și 115 ml/spălare** pentru o încărcare standard a mașinii de spălat¹² cu țesături cu grad normal de murdărie, folosind apă de duritate medie. Aceste limite reprezintă o reducere semnificativă a recomandării pentru dozare, față de cele mai frecvente dozări existente în prezent în România pentru acest tip de detergenți.

Este important ca la utilizarea acestor doze mai mici detergenții să ofere, în faza de utilizare, rezultate finale echivalente cu cele prevăzute de consumatori potrivit experiențelor anterioare.

În cazul în care o companie participantă introduce un produs nou pe parcursul desfășurării proiectului, angajamentul ar trebui să fie, de asemenea, respectat și pentru aceste produse noi.

⁶ Începerea perioadei de "pregătire a industriei". Începând cu această dată companiile pot începe să semneze, dar niciun produs cu materialul de comunicare prezent pe ambalaj nu poate fi introdus pe piață.

⁷ Începerea perioadei de implementare. Companiile pot continua să semneze aderarea la proiectul de inițiativă voluntară și după această dată, și cu această dată ele pot introduce pe piață produse care au materialul de comunicare prezent pe ambalaj.

⁸ După această perioadă companiile nu mai pot adera la proiectul de inițiativă voluntară.

⁹ Începerea "Perioadei de închidere". Până la această dată companiile participante trebuie să înceapă introducerea pe piață a produselor cu materialul de comunicare prezent pe ambalaj și nu mai produc produse pre-PREP P RO.

¹⁰ Până la această dată, companiile participante trebuie să fi încetat să producă produse folosind materialul de comunicare "comparativ" pe ambalaje.

¹¹ Până la această dată companiile care participă la inițiativa voluntară vor înceta introducerea pe piață a produselor care folosesc materialul de comunicare "comparative" și "necomparative" pe ambalaje.

Notă: "introducerea pe piață" se interpretează în sensul momentului în care proprietatea produselor se transferă de la companie la clientul comercial.

¹² Așa cum este definită în anexa VII la Regulamentul (CE) nr. 648/2004 al Parlamentului European și al Consiliului din 31 martie 2004 privind detergenții.

Limitele maxime de 75 g / 115 ml per spălare au fost selectate pe baza consultării industriei, care a confirmat aceste valori din punct de vedere al fezabilității tehnice și al impactului pozitiv asupra mediului. În acest sens, impactul pozitiv asupra mediului este confirmat și prin studiul de evaluare a ciclului de viață („LCA”) al A.I.S.E.¹³.

În prezent majoritatea țărilor din Europa urmează de câțiva ani recomandarea pentru o dozare de 75 g / 115 ml per spălare cu rezultate semnificative pentru mediu – a se vedea Raportul A.I.S.E. privind inițiativele voluntare din domeniul compactării detergenților pudră de rufe¹⁴.

Implementarea nivelului de compactare menționat poate fi realizat prin folosirea de tehnologii convenționale, și, prin urmare, nu prezintă bariere la implicarea în proiect pentru nicio companie (inclusiv IMM) care dorește să se alăture proiectului. În orice caz, RUCODEM va facilita accesul la informații tehnice recomandate de experții A.I.S.E., dacă acest lucru este solicitat de către o companie.

b) Optimizarea utilizării materialelor de ambalare

Întrucât noile formule preconizate ale detergenților vizați implică un volum redus de produs aferent unei spălări, companiile vor asigura reducerea materialelor de ambalare, atât în cazul celor rigide (de exemplu, cutii de carton) cât și celor non-rigide (de exemplu, pungi), cu menținerea nivelului curent de umplere al ambalajelor^{15 16}.

c) Comunicarea eficientă către consumatori a modalității optime de obținere a avantajelor privind durabilitatea, prin utilizarea corectă a noilor formule

Comunicarea cu consumatorii se va concentra pe educarea și informarea consumatorilor cu privire la beneficiile asupra mediului prin utilizarea produselor mai compactate, precum și prin utilizarea dozării corecte. Comunicarea se va realiza inclusiv prin intermediul ambalajelor, folosind materialele vizuale (în forma unor pictograme, și altele asemenea) elaborate de A.I.S.E..

Aceste materiale vor fi puse la dispoziția tuturor companiilor participante la inițiativa voluntară PREP P RO în timp util, înainte de începutul perioadei de activare, în vederea furnizării către consumatori a unei informări în ceea ce privește dozarea corectă și comportamentul preferat pentru maximizarea beneficiilor compactării.

Pentru ca acest lucru să fie realizat, companiile sunt îndemnate să includă două elemente pe ambalaje:

1. O pictogramă amplasată pe partea superioară a ambalajului („*Top of the pack*”), în vederea informării generale cu privire la compactarea produsului respectiv, precum și
2. O pictogramă „Tabel cu dozarea” care trebuie adăugată în proximitatea tabelului privind instrucțiunile de dozare, în vederea evidențierii importanței respectării dozării indicate.

Două versiuni ale acestor pictograme (comparative și non-comparative), precum și instrucțiunile generale cu privire la utilizarea acestor elemente de comunicare vizuală, sunt prezentate în Anexele 2-4.

¹³ Anexa 6 oferă un scurt rezumat al acestui LCA inițial și prezintă o imagine de ansamblu a beneficiilor potențiale în ceea ce privește reducerea materiilor prime, a materialelor de ambalare și transportului.

¹⁴https://www.aise.eu/documents/document/20190410122006-laundry_detergent_powder_compaction_lsp-2_and_prep-p3_closeout_report_nov2018.pdf

¹⁵ Așa cum este definit în metoda de testare DIN 55 540 din mai 1978, unde densitatea produsului (δ) măsurată în g / l este indicată fie pe ambalaj sau poate fi derivată ușor din relația dintre dozele recomandate în greutate și în volum. Această densitate nu trebuie să fie mai mică decât media densității pudrei în vrac a Cupei Repour, care poate fi obținută cu metoda de testare ISO 3424, folosind probe de produs de pe raft și ținând cont de variațiile de densitate ale pulberii pe o perioadă de o lună de producție.

Conform acestei metode de testare, densitățile în vrac sunt măsurate prin metoda densității Cupei Repour necompactate. Această metodă folosește un aparat format dintr-o pâlnie montată deasupra unei căni de 500 ml, distanța de la baza pâlniei până la vârful cupei fiind de 50 mm. Cupa este umplută până la revărsarea produsului din pâlnie (printr-o diafragmă cu diametrul de 40 mm). Fără a atinge cupa, excesul de produs este îndepărtat prin răzuirea excesului cu ajutorul unei margini drepte peste partea de sus a cupei. Greutatea netă a produsului este apoi măsurată și înregistrată, iar densitatea în vrac este calculată în funcție de volumul cupei.

¹⁶ În cazul în care recipientul a fost proiectat pentru a conține un aparat de dozare (cupa sau pahar gradat), „capacitatea utilă” a acestuia este redusă cu 200 ml.

În cazul în care o companie participantă a implementat deja unele formule compactate ale detergenților săi pudră HDLS pentru rufe de uz casnic înainte de lansarea acestui proiect, respectând astfel cerințele arătate anterior, aceasta are posibilitatea, la alegerea sa, să utilizeze elementele corespunzătoare privind comunicarea adecvate, dar nu mai devreme de Data Activării (01 iunie 2022).

Pentru produsele noi introduse pe piață pe durata de viață a proiectului, compania poate utiliza elementele de comunicare adecvate, dar nu anterior Datei Activării (01 iunie 2022).

Comaniile care participă la inițiativa voluntară PREP P RO sunt încurajate să (sa continue să) utilizeze și alte pictograme elaborate de A.I.S.E cum ar fi A.I.S.E. „Washright Panel ©”¹⁷.

RUCODEM va lua în considerare completarea celor menționate mai sus cu un program de comunicare cu campanii suplimentare, care ar putea implica anumite canale media (de ex. TV și/sau radio) cu o acoperire și un public larg.

d) **Respectarea dispozițiilor legale privind dreptul concurenței**

Din perspectiva legislației în materie de concurență, Inițiativa propusă la nivelul RUCODEM este o inițiativă voluntară care vizează reducerea impactului asupra mediului al detergenților pudră de rufe comercializați în România prin promovarea și încurajarea reducerii de chimicale, ambalaje și energie utilizată. Inițiativa vizează de asemenea să crească consumul durabil al detergenților pudră de rufe. Inițiativa RUCODEM pentru implementarea proiectului PREP P RO poate fi privită ca un acord de standardizare privind mediul în sensul dispozițiilor legale în materia concurenței (a se vedea *Comunicarea Comisiei – Orientări privind aplicabilitatea articolului 101 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene acordurilor de cooperare orizontală*). Beneficiile de mediu rezultate din PREP-P3 / PREP P RO se așteaptă să fie semnificative. Atât RUCODEM cât și companiile participante se angajează să respecte legislația UE și românească în materie de concurență, și recunosc că :

- i. Participarea la proiectul PREP P RO este voluntară, iar RUCODEM și companiile participante se vor abține de la (i) exercitarea oricăror forme de presiune asupra companiilor care nu doresc să se alăture inițiativei prezentate, precum și (ii) luarea oricărei măsuri care ar împiedica punerea pe piață a produselor care nu respectă condițiile de compactare prevăzute de acest proiect.
- ii. De asemenea, companiile participante vor rămâne libere să dezvolte produse având nivele compactare și mai semnificative, la propria lor discreție.
- iii. RUCODEM va pune la dispoziția neîngrădită a oricăror companii interesate informațiile relevante privind proiectul PREP P RO, în condiții echitabile, rezonabile și nediscriminatorii.
- iv. RUCODEM nu va facilita și/sau va lua toate măsurile rezonabile pentru a împiedica companiile participante să se angajeze în schimburi de informații comerciale sensibile. Companiile participante se angajează că nu se vor angaja în nicio discuție sau schimb de informații sensibile, cu relevanță pentru politica lor comercială, cum ar fi discuții cu privire la prețurile practicate, capacitatea de producție, planuri de afaceri sau orice alte informații similare ale companiilor participante.

e) **Aderarea la toate condițiile stabilite în acest document și în Scrisoarea de Angajament.**

Scrisoarea de Angajament, împreună cu prezenta Descriere a Proiectului, inclusă în Anexa A a Scrisorii de Angajament, prezintă unele condiții specifice care trebuie respectate cu privire la etapele proiectului. În cazul în care o companie nu respectă aceste angajamente, RUCODEM va putea lua următoarele măsuri:

- i. Imediat ce RUCODEM ia cunoștință de o presupusă nerespectare de către o companie care participă la inițiativa voluntară, aceasta va notifica în scris compania respectivă, oferind detalii complete despre evenimentul care ar putea constitui o nerespectare a angajamentelor luate, inclusiv perioada de remediere a nerespectării.

¹⁷ A.I.S.E. „Washright Panel ©” este un pilon al angajamentului A.I.S.E. privind durabilitatea și clarifică în continuare modul în care consumatorii ar trebui să își spele rufe pentru a reduce utilizarea de apă și energie, economisind bani și emisii CO2. Mai multe detalii se regăsesc în Anexa 7.

Compania va răspunde în scris în douăzeci și opt (28) de zile.

- ii. În cazul în care compania recunoaște nerespectarea angajamentului său, aceasta va remedia respectiva încălcare în termen de șaiszeci (60) de zile (fără a include cele douăzeci și opt (28) de zile indicate la pct. i), conform solicitării RUCODEM înaintată prin notificarea menționată mai sus. Această remediere poate include cerința provizorie de a înceta utilizarea materialului de comunicare pe ambalajul produselor sale până la remedierea încălcării.
- iii. În cazul în care RUCODEM și compania respectivă nu vor ajunge la un punct de vedere comun cu privire la presupusa încălcare, RUCODEM va înainta problema unui terț independent a care va evalua presupusa încălcare a companiei prin efectuarea unei expertize, care poate viza comunicarea pe ambalaj, dozarea recomandată sau alte aspecte privind implementarea inițiativei PREP P RO.

Dacă verificarea efectuată arată dovada unei încălcări, RUCODEM își rezervă dreptul de a percepe companiei respective o taxă care acoperă cheltuielile administrative suportate pentru efectuarea evaluării în cuantum de până la 10 000 EUR, taxă care va fi plătită în douăzeci și opt (28) zile.

De asemenea, în cazul în care verificatorul confirmă nerespectarea, RUCODEM va solicita companiei să remedieze neîndeplinirea condițiilor în termen de 60 de zile. Remedierea solicitată poate include cerința provizorie de a înceta utilizarea pe ambalaj a materialelor de comunicare cu privire la produsele care nu sunt conforme, până la remedierea acestor neconformități.

Companiile participante la proiectul PREP P RO trebuie să respecte condițiile arătate pe toată durata desfășurării proiectului, precum și toate cerințele de siguranță și de mediu prevăzute legislația în vigoare în ceea ce privește detergenții comercializați pe piața din România.

De asemenea, prin înscrierea la proiectul de inițiativă voluntară, companiile se angajează să atingă obiectivele de durabilitate pentru toate mărcile sale de detergenți pudră HDLS pentru rufe de uz casnic din România.

Pentru a se alătura proiectului de inițiativă voluntară, companiile vor semna „Scrisoarea de angajament”, care va fi furnizată de RUCODEM.

În ceea ce privește comunicarea către consumatori, RUCODEM va furniza materialul de comunicare care va fi utilizat de companiile participante pe ambalajele tuturor produselor vizate de proiectul PREP P RO, inclusiv pentru cele deja existente la raft, însă doar după Data Activării (01 iunie 2022).

8. Promovarea internă și comunicarea cu părțile interesate

RUCODEM va fi responsabilă pentru promovarea acestei inițiative voluntare pentru întreaga industrie, atât pentru membrii cât și non-membrii RUCODEM.

În plus, RUCODEM (cu sprijinul A.I.S.E., după caz) va interacționa cu organisme naționale, autorități, ONG-uri și consumatori pentru a prezenta și explica contextul proiectului de inițiativă voluntară și beneficiile acestuia. De asemenea, vor fi derulate activități de comunicare la nivel național, prin campanii naționale de PR, urmărind informarea publicului cu privire la inițiativa voluntară desfășurată.

9. Finanțarea proiectului privind inițiativă voluntară

RUCODEM va stabili un buget dedicat separat pentru susținerea tuturor cheltuielilor legate de acest proiect de inițiativă voluntară, pentru a se acoperi cheltuielile legate de activitățile de comunicare, solicitarea opiniilor și consiliere juridică de la avocați externi, ș.a.

- Contribuția bugetară a fiecărei companii participante se bazează pe cota de piață (*Value Market Share* - „VMS”, definită în Anexa 5) estimată a fiecărei companii pe piața de detergenți pudră HDLS pentru rufe de uz casnic, obținută pe parcursul anului 2019 în România. Alocarea finală este stabilită pe grupul de companii care s-au alăturat inițiativei voluntare PREP P RO. Toate VMS estimate sunt colectate de terț independenți (de exemplu, ACNielsen, GfK, Euromonitor) și transmise către secretariatul RUCODEM, care le va păstra în condiții de confidențialitate.
- Toate companiile care s-au alăturat proiectului de inițiativă voluntară cu o VMS națională în anul 2019 peste 1,0% contribuie la cheltuielile pe care le va acoperi RUCODEM, conform cotei lor naționale de piață obținută în anul 2019. Companiile cu o VMS națională în anul 2019 sub 1,0% vor contribui la cheltuieli cu o contribuție forfetară de 1.000 EUR. În cazul în care RUCODEM decide să deruleze o campanie TV națională, spațiul publicitar la TV este cumpărat direct de către companiile care se alătură proiectului de inițiativă voluntară, pe baza estimărilor combinate a „ponderii de voce” (*Share of Voice* „SOV”, definită în Anexa 5) cu VMS în anul 2019 a pieței detergenților de detergenți pudră HDLS de rufe de uz casnic. Important este că această partajare va fi calculată în „Puncte de rating brute” (*Gross Rating Points* - **GRP**) și nu în bani, din motive de confidențialitate.

Detaliile specifice privind contribuțiile sunt prezentate în Anexa 5 și vor face parte din „Scrisoarea de angajament”.

10. Cuantificarea beneficiilor

Inițiativa voluntara PREP P RO are potențialul de a oferi beneficii pentru mediu permițând consumatorilor și producătorilor/importatorilor să obțină aceeași performanță cu utilizarea materiilor prime și energie în cantități mai reduse. Astfel, se va înregistra o reducere semnificativă a materiilor prime și ambalajelor spre deosebire de situația prezentă anterior implementării inițiativei.

Pentru măsurarea progresului și a eficiențelor obținute, va fi implementat un sistem de audit, bazat pe colectarea de date individuale de la companii (în deplină confidențialitate, cu respectarea regulilor de concurență, de exemplu prin terți independenți) și consolidarea lor, pentru a se calcula reducerea impactului asupra mediului realizată la sfârșitul proiectului față de situația pe piață la 01 august 2020.

RUCODEM va publica un raport final privind impactul asupra mediului la sfârșitul proiectului (estimativ în a doua parte a anului 2024) pe care îl va pune la dispoziția tuturor părților interesate. Acest raport va prezenta rezultatele obținut prin acest proiect.

Modul de elaborare a raportului, elementele evaluate, calculele efectuate ș.a., vor fi similare rapoartelor realizate de A.I.S.E. în domeniul inițiativelor voluntare privind detergenții pudră HDLS de rufe pentru uz casnic.

11. Sprijin

Ori de câte ori va fi nevoie, RUCODEM va solicita sprijinul A.I.S.E. în baza experienței pe care o are în domeniul proiectelor de inițiativă voluntare de tipul PREP – inclusiv prezentarea de aspecte tehnice companiilor interesate să se alătore proiectului și care ar putea solicita astfel de informații pentru a dezvolta și produce produse mai compactate.

ANEXA 1

PREP P RO DATE SI ETAPE

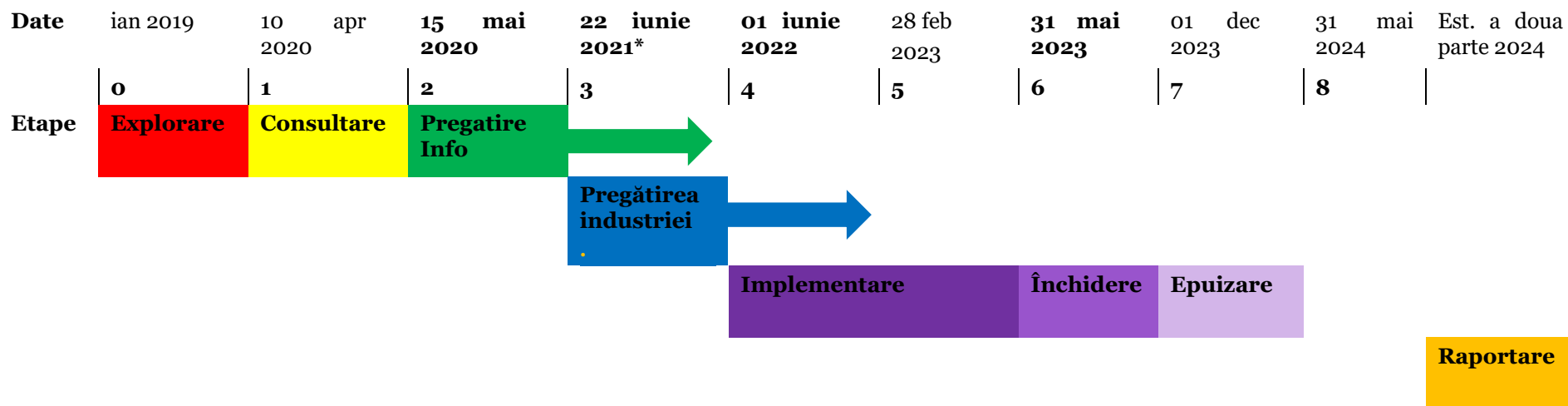
Datele principale ale proiectului de inițiativa voluntară sunt:

Aprobarea de către Consiliul Director a demarării lucrului de către RUCODEM pentru proiectul privind inițiativa voluntară 15 mai 2020

Data Lansării 22 iunie 2021 cu flexibilitate de 30 zile*

Data Activării 01 iunie 2022

Închiderea proiectului 31 mai 2023



Etape:	0	Explorarea oportunității pentru un astfel de proiect
	1	Prezentare în AG

2	Aprobarea desfășurării proiectului (<i>Aprobarea finală de către Consiliul Director</i>)
3	Lansarea proiectului (Data Lansării) – <i>Demararea informării companiilor membre și ne-membre</i> Demararea perioadei pentru Pregătirea Industriei <i>La aceasta data companiile pot începe să adere la proiect, dar nu se introduce pe piață niciun produs cu materialul de comunicare pe ambalaj.</i>
4	Activarea proiectului (Data Activării) - Demararea perioadei de Implementare <i>Companiile pot continua să adere la proiect, și după această dată pot introduce pe piață produse cu material de comunicare pe ambalaj.</i>
5	Încheierea perioadei de Pregătire a Industriei <i>După această dată companiile nu mai pot aplica pentru aderarea la proiect.</i>
6	Încheierea proiectului - Începerea Perioadei de Închidere <i>La această dată companiile participante trebuie să fi început introducerea pe piață a noilor produse cu materialul de comunicare pe ambalaj.</i> <i>La această dată companiile participante trebuie să fi încetat producerea de produse pre-PREP P RO.</i>
7	Începerea Perioadei de Epuizare <i>La această dată companiile participante trebuie să fi încetat fabricarea de produse care utilizează material de comunicare “comparativ” pe ambalaj.</i>
8	Încheierea Perioadei de Epuizare <i>La această dată companiile participante trebuie să fie oprită introducerea pe piață a produselor care utilizează material de comunicare “comparativ” și “non-comparativ” pe ambalaj.</i>

* Flexibilitate de 30 de zile pentru a acomoda orice potențiale întârzieri datorită situației COVID-19.

ANEXA 2

PREP P RO – Material de comunicare pe ambalaj

Disclaimer: acest material de comunicare pe ambalaj a fost dezvoltat de A.I.S.E. pentru inițiativa voluntară PREP-P3. Cu permisiunea A.I.S.E, acesta poate fi utilizat numai de către companiile care se angajează în această inițiativă voluntară PREP P RO și ca urmare a semnării „Scrisorii de angajament”.





„Pictograme comparative”

PENTRU COMPANII / BRANDURI CARE COMPACTEZĂ / CONCENTREAZA DETERGENȚI PUDRĂ PENTRU SPLAREA RUFELOR PENTRU A REDUCE DOZA STANDARD RECOMANDATA ≤ 75 g/spălare / 115 ml/spălare

1. Pictograme „Partea de sus a ambalajului”

Intenție generală:

Această pictogramă, care este amplasată pe partea de sus a ambalajului, semnalează consumatorului că produsul conținut de ambalaj este un detergent pudră HDLS pentru spălarea rufelor compactat/concentrat și este nevoie de o cantitate mai mică de produs decât în cazul detergentilor pudră pentru spălarea rufelor necompacți/neconcentrați.

	Cupa cu mâner	Cupa fără mâner
<u>Versiune fără text</u>		
<u>Versiune cu text¹⁸</u>		

Îndrumări:

Element	Minim recomandat (conform exemplului de mai sus)	Opțional (la discreția companiilor individuale)
Coșul de rufe	Poziționată pe partea stângă, pictograma indica numărul de încărcări conținuta de ambalajul cu detergent (repetând numărul de spălări indicat pe partea frontală ambalajului).	Companiile pot utiliza pictograma proprie cu coșul de rufe pentru a asigura consecvența grafică.

¹⁸ Pictogramele aplicate pe ambalaje vor cuprinde textul în limba română.



Pictograma cu cupa	Poate fi utilizată fie varianta cu mâner, fie varianta fără mâner și ar trebui amplasată pe partea dreaptă; liniile, culorile și săgeata trebuie să fie consecvente.	Companiile pot utiliza forma proprie privind cupa, dar designul nu ar trebui să varieze.
Formularea textului	“ <i>Mai concentrat</i> ” sau “ <i>Mai compactat</i> ”	Fără text
Culori	Fundal verde, text alb; conturul ar trebui să se potrivească cu cel utilizat la „Washright Panel ©”. Culoarea produsului din „vechea” cupă ar trebui să fie o versiune mai deschisă a culorii produsului în „noua” cupă.	Ar putea fi utilizată de asemenea și o versiune alb/negru a pictogramei
© A.I.S.E.	Pe partea dreaptă sus	Nimic

2. Pictograma „Tabelul privind dozarea”

Intenție generală:

Această pictogramă, care este adăugată la tabelul cu instrucțiuni de dozare, subliniază consumatorului importanța unei dozări adecvate. Culoarea și stilul său se potrivesc cu pictograma A.I.S.E. „Washright Panel ©” și cu pictograma „Partea de sus a ambalajului”, care indică faptul că este vorba despre o inițiativă voluntară a industriei similară cu inițiativa voluntară lansată anterior de A.I.S.E..

Datorită variațiilor semnificative ale modului de reprezentare a tabelelor cu recomandările privind dozarea ale diferitelor companii, specificul aspectul acestor informații este deschis la o mai mare flexibilitate, după cum se specifică mai jos:

Cupa cu mâner	Cupa fără mâner
	

Îndrumări:

Element	Minim recomandat (conform exemplului de mai sus)	Opțional (la discreția companiilor individuale)
Dozaj	Trebuie indicat clar și imediat lângă “cupa” nouă.	Fără.
Pictograma cu cupa	Poate fi utilizată fie varianta cu mâner fie varianta fără mâner și ar trebui amplasată pe partea stângă; liniile, culorile și săgeata trebuie să fie consecvente.	Companiile pot utiliza forma proprie pentru cupă, dar designul nu trebuie să varieze.
Formulare text	Nu este necesară o formulare specifică.	
Amplasare	Cantitatea privind dozarea trebuie clar indicată pe partea dreaptă lângă “noua” cupă.	Amplasarea textului și a pictogramei este la discreția companiilor. Acest lucru permite o potrivire optimă cu diferite design-uri cu instrucțiuni de dozare.

Culori	Fundal verde, text negru; conturul ar trebui să se potrivească cu cel utilizat la „Washright Panel ©”. Culoarea produsului din „vechea” cupă ar trebui să fie o versiune mai deschisă a culorii produsului.	Poate fi utilizată de asemenea o versiune alb/negru a pictogramei.
© A.I.S.E.	Sus pe partea dreaptă.	Nimic.

ANEXA 3

PREP P RO - Material de comunicare pe ambalaj

Disclaimer: acest material de comunicare pe ambalaj a fost dezvoltat de A.I.S.E. pentru inițiativa voluntară PREP-P3. Cu permisiunea A.I.S.E, acesta poate fi utilizat numai de către companiile care se angajează în această inițiativă voluntară PREP P RO și ca urmare a semnării „Scrisorii de angajament”.





„Pictograme ne-comparative”

PENTRU COMPANIILE / BRANDURILE CARE NU COMPACTEAZĂ / CONCENTREAZĂ DETERGENȚII DE RUFEE PUDRĂ, DAR AU FACUT-O ÎNAINTE DE LANSAREA ACESTUI PROIECT DE INITIAȚIVĂ VOLUNTARĂ ȘI ÎNDEPLINESC CRITERIILE PREP P RO (adică doza lor standard rămâne neschimbată la ≤ 75 g / 115 ml/spălare și utilizarea materialelor lor de ambalare este optimizată).

1. Pictograme pe partea superioară a ambalajului

Intenție generală:

Această pictogramă, care este amplasată pe partea de sus a ambalajului, semnalează consumatorului că produsul conținut este un detergent de rufe pudră HDLS compactat/concentrat și este nevoie de mai puțin produs decât cu detergentii de rufe pudră neconcentrați. Culoarea și stilul său se potrivesc cu A.I.S.E. „Washright Panel©”, care indică faptul că este o inițiativă voluntară a industriei similară cu inițiativa voluntară lansată de A.I.S.E..

	Cupa cu mâner	Cupa fără mâner
<u>Versiune fără text</u>		
<u>Versiune cu text¹⁹</u>		

Îndrumări:

Element	Minim recomandat (conform exemplului de mai sus)	Opțional (la discreția companiilor individuale)
Coșul cu rufe	Poziționată pe partea stângă, pictograma indică numărul de încărcări conținute de ambalajul cu detergent (repetând numărul de spălări indicat pe partea frontală a ambalajului).	Companiile pot utiliza pictograma proprie cu coșul de rufe pentru a asigura consecvența grafică.
Pictograma cu cupa	Poate fi utilizată fie varianta cu mâner fie varianta fără mâner și ar trebui amplasată pe partea dreaptă; liniile, culorile și săgeata trebuie să fie	Companiile pot utiliza forma proprie pentru cupă, dar design-ul trebuie să fie consecvent.

¹⁹ Pictogramele aplicate pe ambalaje vor cuprinde textul în limba română.

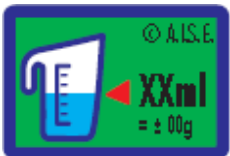
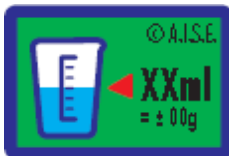
	consecvente.	
Formulare text	“ <i>Concentrat</i> ” sau “ <i>Compactat</i> ”	Fără text
Culori	Fundal verde, text alb, conturul ar trebui să se potrivească cu cel utilizat în “ <i>Washright Panel</i> ”.	Poate fi utilizată de asemenea o versiune alb/negru a pictogramei.
© A.I.S.E.	Pe partea dreaptă sus	Nimic

2. Pictograme „Tabelul privind dozarea”

Intenție generală:

Această pictogramă, care este adăugată la tabelul privind instrucțiunile de dozare, subliniază către consumator importanța dozării adecvate. Culoarea și stilul său se potrivesc cu pictograma A.I.S.E. „Washright Panel ©” și cu pictograma pentru „Partea de sus a ambalajului”, care indică faptul că este vorba despre o inițiativă voluntară a industriei similară cu inițiativa voluntară a A.I.S.E.

Datorită variațiilor semnificative ale modului de reprezentare a tabelelor cu recomandările privind dozarea, ale diferitelor companii, specificul aspectului acestor informații este deschis la o mai mare flexibilitate, după cum se specifică mai jos:

Cupa cu mâner	Cupa fără mâner
	

Îndrumări:

Element	Minim recomandat (conform exemplului de mai sus)	Opțional (la discreția companiilor individuale)
Dozaj	Trebuie clar indicat și imediat lângă cupa.	Fără
Pictograma cu cupa	Poate fi utilizată fie varianta cu mâner fie varianta fără mâner și ar trebui poziționate pe partea stângă; liniile, culorile și săgeata trebuie să fie consecvente	Companiile pot utiliza forma proprie pentru cupă, dar designul nu ar trebui să varieze.
Formulare text	Nu este necesară o formulare specifică.	
Amplasare	Cantitatea privind dozarea trebuie clar indicată pe partea dreaptă lângă cupa.	Amplasarea textului și a pictogramei este la discreția companiilor. Acest lucru permite o potrivire optimă cu diferite design-uri cu instrucțiuni de dozare.
Culori	Fundal verde, text negru; conturul ar trebui să se potrivească cu cel utilizat la “ <i>Washright Panel</i> ”.	Poate fi utilizată de asemenea o versiune alb/negru a pictogramei.
© A.I.S.E.	Pe partea dreaptă sus	Nimic

ANEXA 4

PREP P RO Material de comunicare pe ambalaj

Îndrumări privind elementele de comunicare pentru ambalaj

1. Pictogramele nu pot fi amestecate:

- Pictograma 1 din partea de sus a ambalajului din Anexa 2 poate fi utilizată doar în asociere cu pictograma 2 din Anexa 2.
- Pictograma 1 din partea de sus a ambalajului din Anexa 3 poate fi utilizată doar în asociere cu pictograma 2 din Anexa 3.

2. În cazul în care o companie alege să compacteze și / sau să concentreze în continuare un detergent pudră de rufe care deja îndeplinea criteriile PREP P RO înainte de data „activării” inițiativei voluntare PREP P RO, aceasta trebuie să folosească în continuare pictogramele 1 și 2 din Anexa 2.

3. Pentru produsele noi introduse pe piață cu o doză recomandată în conformitate cu cerințele PREP P RO, utilizarea pictogramelor 1 și 2 din Anexa 3 este opțională.

4. O companie este liberă să își modifice designul de la pictogramele 1 și 2 din Anexa 2 la pictogramele 1 și 2 din Anexa 3 după cel puțin 6 luni după compactarea actuală și comunicarea pe pachet utilizând pictogramele 1 și 2 din Anexa 2.

5. O companie este liberă să elimine pictogramele de pe ambalaj după cel puțin 6 luni de la introducerea inițială pe piață a produselor mai compactate, dacă consideră că consumatorii sunt conștienți de faptul că produsul este compactat și că dozarea s-a schimbat.

6. De reținut că indicația „OO” aferentă coșul de rufe indicat în pictograma 1 din Anexa 2 și Anexa 3 trebuie să reflecte numărul actual de încărcări standard ale mașinii de spălat rufe cu țesături „cu grad de murdărie normală” care pot fi spălate cu conținutul pachetului, utilizând apă de duritate medie, astfel cum este definit în anexă VII B din Regulamentul (CE) nr. 648/2004 al Parlamentului European și al Parlamentului European Consiliul din 31 martie 2004 privind detergenții.

7. De reținut că indicația „XXXml = +/- XXg” indicată în pictogramele 2 din Anexa 2 și Anexa 3 trebuie să reflecte doza actuală recomandată. Companiile sunt complet libere să compacteze / concentreze detergenții pudră de rufe lor mai mult decât greutatea maxima recomandată de 75 g/spălare sau volumul maxim recomandat de 115 ml/spălare. În aceste cazuri, acest lucru trebuie reflectat în cifrele actuale prezentate în pictogramele lor.

ANEXA 5

PREP P RO Sistemul de bugetare

Disclaimer: Toate calculele contribuțiilor sunt tratate în deplină confidențialitate, direct cu fiecare companie în parte care s-a angajat la inițiativa PREP P RO și a semnat o „Scrisoare din Angajament”.

Contribuția bugetară a fiecărei companii participante pentru costurile pentru dezvoltarea și implementarea proiectului de inițiativă voluntară pe baza criteriilor specifice sunt prezentate în cuprinsul prezentei anexe. Mecanismul de repartitie a bugetului a fost conceput astfel încât nicio companie care dorește să se alăture inițiativei voluntare nu va fi împiedicată să facă acest lucru din considerente financiare.

Repartiția va fi determinată pe baza grupului format din companiile care s-au alăturat inițiativei voluntare PREP P RO din România.

Date - definiții:

- **Dimensiunea pieței (EUR):** valoarea totală a pieței detergenților pudră de rufe HDLS casnici pe parcursul anului 2019.
- **Cota de piață a valorii (VMS,%):** ponderea totală a pieței detergenților pudră de rufe HDLS de uz casnic pe parcursul anului 2019, colectată de un furnizor de date independent.
- **Ponderea de voce (SOV,%):** cota totală a publicității tv pentru detergenții pudră de rufe HDLS în anul 2019, evaluată pentru o copie TV de 30”, colectată de un furnizor de date independent.
- **Cota națională (%):** VMS în România
- **Cronologie:** Companiile care se alătură inițiativei voluntare PREP P RO în orice moment, pe durata sa, contribuie la buget conform „cotei naționale”, indiferent de data aderării.

• **Costuri:**

Pentru a acoperi toate cheltuielile legate de acest proiect se va stabili un buget separat dedicat. Acest buget va acoperi toate cheltuielile care acoperă elaborarea materialului de comunicare (inclusiv dezvoltarea publicității TV), materialele PR, studiile LCA și sprijin tehnic (acolo unde este necesar) și legal.

Acest buget va fi finanțat de fiecare companie participantă pe baza estimării privind cota de piață națională (VMS națională) referitoare la detergenții de rufe pudră HDLS casnici din anul 2019 din România. Companiile cu un VMS național în anul 2019 sub 1,0% vor contribui la costuri cu o contribuție forfetară de 1.000 EUR.

În cazul în care RUCODEM decide să ruleze în România la un canal TV național campania, spațiul publicitar la TV va fi cumpărat de către companiile care se alătură proiectului de inițiativă voluntară în această țară pe baza SOV estimat și VMS combinat al acestora cu privire la piața de detergenți pudră de rufe în anul 2019 în țara în care este va fi difuzată publicitatea TV. Este important ca această partajare să fie calculată în GRP (*Gross rating points*), mai degrabă decât în monedă, pentru motive de confidențialitate. Companiile participante cu un SOV național în anul 2019 mai mic de 1,0% nu vor face parte din această partajare.

Important, toate cotele de piață (VMS) și ponderile de voce (SOV) vor fi colectate în mod confidențial de către o parte terță independentă și se vor baza pe date istorice furnizate de terți independenți (de exemplu, ACNielsen, GFK, Euromonitor).

Detaliile specifice privind contribuțiile vor face parte din acte adiționale care vor fi semnate de companiile participante și RUCODEM.

Tabel cu detaliile privind partajările costurilor

	Buget	Partajare între	Baza partajării
COSTURI (excluzând TV)			
- Elaborarea logo-ului	RUCODEM	Toate companiile participante cu VMS \geq 1%	VMS național sau contribuție forfetară (1.000 EUR)
- Elaborarea formatului PR			
- Elaborare Plan Media (ex TV)			
- Studiu LCA			
- Sprijin juridic			
- Sprijin tehnic			

COSTURI TV			
- Elaborare TV Copy	RUCODEM	Toate companiile participante cu SOV \geq 1% în România	Combinarea estimărilor privind SOV si VMS 2019 Referitoare la detergenții pudră de rufe HDLS de pe piața din România
- Elaborare Plan Media TV	RUCODEM	Toate companiile participante cu SOV \geq 1% în România	Combinarea estimărilor privind SOV si VMS 2019 Referitoare la detergenții pudră de rufe HDLS de pe piața din România
- Spațiu de publicitate TV National	Oferit direct de companii pe baza de GRP	Toate companiile participante cu SOV \geq 1% în România	Combinarea estimărilor privind SOV și VMS 2019 Referitoare la detergenții pudră de rufe HDLS de pe piața din România

ALTE COSTURI			
Adaptare material PR	RUCODEM	Toate companiile participante cu SOV \geq 1% în România	VMS la nivel de România
Implementarea campaniei de PR	RUCODEM		
Consultanți	RUCODEM		

ANEXA 6

PREP P RO - Beneficii potențiale pentru durabilitate

Pe baza experienței existente A.I.S.E. în cadrul inițiativei voluntare LSP (de exemplu, LSP-1, LSP-2, LSP-L) și PREP-P3, și pe studiile LCA (*i.e.* studii de evaluare a ciclurilor de viață) care au fost derulate în contextul respectiv, ne putem aștepta la un nivel semnificativ de durabilitate (sustenabilitate) și în urma implementării inițiativei PREP P RO.

În ceea ce privește datele obținute în cadrul inițiativelor voluntare anterioare, pe site-ul A.I.S.E. a fost publicat Raportul care prezintă beneficiile pentru LSP-2 și PREP-P3, în total:

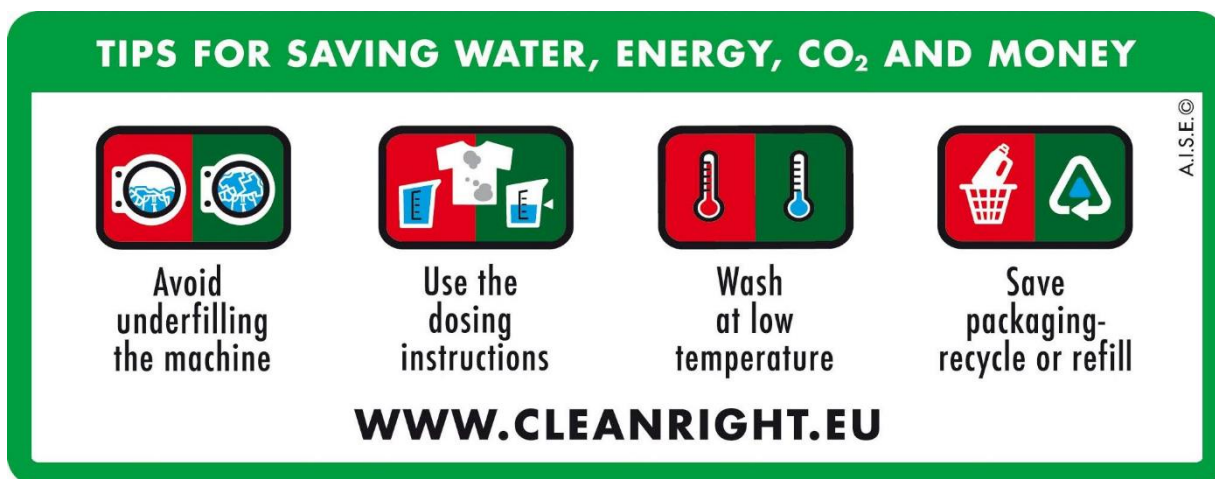
- Reducerea de CO₂: 148.000 tone de CO₂eq/an
- Reducerea tonelor de detergent: 162.000 tone /an
- Reducerea materialelor de ambalare: 12.000 tone /an
- Reducerea transportului: 520 mil. tone/an (echivalentul înconjurului Pământului de 500 de ori cu un camion de tonaj greu)

Datele pentru România vor fi prezentate în raportul final elaborat la sfârșitul proiectului.

“Washright Panel©” A.I.S.E.**Intenție generală:**

Această versiune actualizată a A.I.S.E. „Washright Panel ©” clarifică în continuare modul în care consumatorii ar trebui să spele rufe pentru a reduce consumul de apă și energie, economisind bani și emisii CO₂.

Tabel cu pictograme pentru a economisi apa, emisiile CO₂ și bani.

**Îndrumări:**

Element	Minim recomandat	Opțional <i>(la discreția companiilor individuale)</i>
Formulare	Formulara revizuită ar trebui utilizată oriunde este posibil: - “Sfaturi pentru a economisi apă, energie, CO ₂ și bani” - “Evitați să nu umpleți complet mașina” - “Utilizați instrucțiunile privind dozarea” - “Spălați la temperaturi joase” - “Economisiți ambalajele – reciclați sau reumpleți” - “A.I.S.E. ©” - “www.cleanright.eu”	Pentru ambalajele de mici dimensiuni se poate utiliza versiunea “fără text” (respectiv fără cuvinte), totuși elementele: - “A.I.S.E. ©” - “www.cleanright.eu” ar trebui să fie prezente.
Amplasare	Amplasarea formulării/textului poate varia pentru a fi cât mai adecvata designului ambalajului.	Nimic
Design grafic	Numai mici variații sunt acceptate. Notați ca panelul poate fi orizontal (a se vedea exemplul de mai sus) sau vertical cu pictogramele una sub cealaltă.	Nimic
Culori	Fundal verde, text alb și contur alb/negru.	Poate fi utilizată o versiune negru cu alb.